

*El mejor puente
hacia Latinoamérica*

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN COLOMBIA

UN INFORME ELABORADO POR

GVA GÓMEZ-VILLARES & ATENCIA
ABOGADOS

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN **COLOMBIA**

ÍNDICE

- 1. El contexto**
- 2. El informe**
- 3. El análisis por sectores**
 - **Turismo**
 - **Infraestructuras**
 - **Innovación**
 - **Banca y empresa**
 - **Agroindustria**
- 4. Las empresas españolas con presencia en Colombia**
- 5. Las opiniones**
- 6. El caso de éxito**
- 7. Las conclusiones**

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN COLOMBIA

1. EL CONTEXTO

Con 45 millones de habitantes, Colombia es el tercer país más poblado de América Latina, después de Brasil y México. Disfruta de una ubicación clave para las relaciones comerciales, con acceso al Océano Atlántico y al Océano Pacífico, convirtiéndose de esta manera en la estratégica llave de conexión e intercambio entre América Central y Sudamérica.

Colombia dispone de un fácil acceso marítimo a los mercados norteamericano, asiático, latinoamericano y europeo. Además, cuenta con tratados de libre comercio con la Comunidad Andina de Naciones, Mercosur y países como México, Chile y Estados Unidos. Asimismo, goza de preferencias arancelarias tanto con la Unión Europea como con Estados Unidos, lo cual la convierten en una localización más atractiva aún.

Colombia es un país con numerosas cualidades: se encuentra entre las cuatro principales economías de América Latina, con una de las más altas proyecciones de crecimiento de la zona; tiene un sólido mercado interno; una clase media en expansión; una capital potente, Bogotá; y dinámicas ciudades intermedias que enmarcan diversos polos de desarrollo en el interior del país.

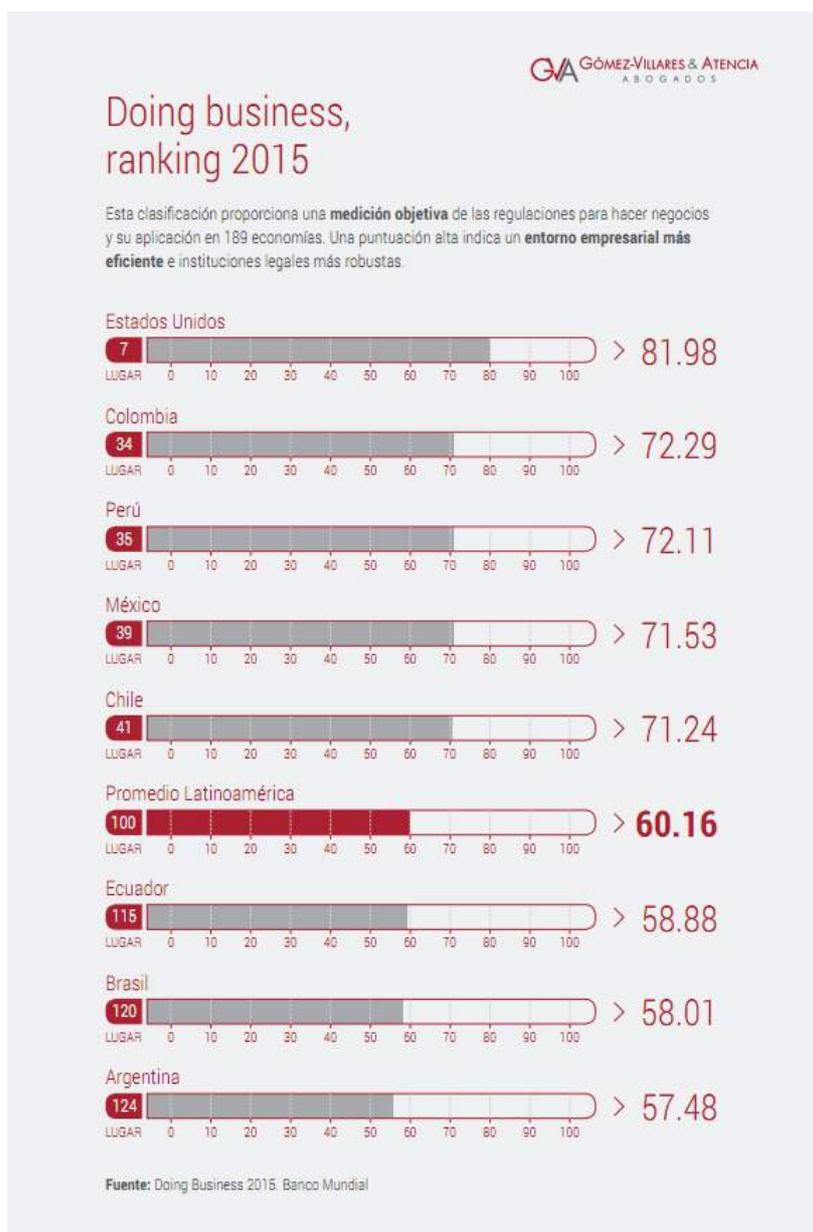
Se trata de un país comprometido con una intensa agenda de reformas en favor de quienes quieren desarrollar negocios y hacer inversiones en el territorio -ocupa el sexto lugar a nivel mundial en términos de protección al inversionista-. El buen manejo de la política económica destaca por su larga tradición, siendo uno de los firmes propósitos del gobierno acceder al grupo de los países con mejores prácticas en materia de políticas públicas a escala global. Además, Colombia ha buscado consolidarse como una plataforma de internacionalización de las empresas instaladas en su territorio.

El país se halla ante una situación favorable con múltiples oportunidades de expansión y, además, desarrolla en este tiempo una nueva etapa en el proceso de paz. Y es que Colombia es un país atractivo para los negocios y las inversiones, y son varias las razones por las que un empresario español puede considerar firmemente establecer una relación duradera con este excelente socio latinoamericano.

Las grandes compañías transnacionales y los organismos financieros internacionales lo tienen muy claro: “Colombia es actualmente un valor en el que hay que apostar para realizar las inversiones”. Según los analistas extranjeros, existen razones de peso para confiar en la bonanza del país. La estabilidad macroeconómica es una de ellas; y es que Colombia ha tenido unos niveles de crecimiento económico por encima del promedio de la región.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN COLOMBIA

Infografía 1



OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN COLOMBIA

2. EL INFORME

A través del siguiente informe realizado por el despacho de abogados **GVA GÓMEZ-VILLARES & ATENCIA**, se expone cómo Colombia presenta en la actualidad un escenario ideal para realizar inversiones, concretamente en los sectores de la infraestructuras, la banca, la innovación, el turismo y la agroindustria.

El informe se apoya de los datos y aportaciones de Organismos Oficiales que refutan la afirmación que Colombia es un destino muy importante para España, ofreciendo seguridad jurídica, garantía y seriedad.

Según Nuria Vilanova, presidenta del Capítulo Ibérico del Consejo Empresarial de América Latina (CEAL) “otra de las condiciones que valoramos muchísimo en Colombia es el equipo humano. Hay personas muy bien formadas y con actitud positiva; eso es una ventaja para el desarrollo del país”.

Por su parte, el Jefe de Estado colombiano, Juan Manuel Santos, destaca que la inversión española en 2014 creció un 127% frente al 2013 y llegó a los 2.154 millones de dólares -especialmente en infraestructura, banca, seguros, telecomunicaciones, medios y turismo- convirtiendo a **España en el tercer país que más invierte en Colombia**.

Un país como España, que hasta finales de los años ochenta era básicamente receptor de inversiones extranjeras, llegó a convertirse en el mayor inversor en América Latina en los años 1999 y 2000. La profunda metamorfosis que sufrió la economía española en apenas una década obedeció a la necesidad de incluir al país dentro de las dinámicas de la globalización económica que se estaban desarrollando. En la actualidad, **España se ubica entre los principales inversionistas en Colombia, con más de 300 empresas operando en el país**. Entre los años 2000 y 2015 el flujo acumulado de inversión directa de nuestro país ha sido de 9.990 millones de dólares. De esta manera España se ubica entre los mayores inversionistas que contribuyeron con el 45% del flujo acumulado de inversión directa en Colombia -un total de 53.900 millones de dólares durante ese período-.

Asimismo, se han de tener en cuenta los esfuerzos asumidos por el conjunto de la sociedad colombiana, que ponen de manifiesto la voluntad por superarse y seguir avanzando. Concretamente, se han centrado en el diseño de planes estratégicos a largo plazo, con miras a dotar al país de mayor estabilidad, paz y prosperidad, cuya implementación ha dado comienzo, y pronto, se confía, dará sus frutos. Se trata de una planificación estratégica que ha sentado las bases para la creación de un ecosistema puntero y favorable para la inversión en el país. Estos esfuerzos han permitido a Colombia ascender nueve puestos en el ranking de inversión 2015, elaborado por el Banco Mundial y lo han situado como el destino con mayor facilidad para hacer negocios en América Latina.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN COLOMBIA

Factores que fomentan la inversión

- **Acuerdo comercial con la UE.** Colombia tiene 10 acuerdos comerciales y 3 acuerdos de alcance parcial vigentes, que permiten al país tener acceso preferencial a más de 45 países; entre éstos se sitúan los de la Unión Europea, que mantiene un acuerdo de libre comercio con Colombia, en el que se suprimen las barreras comerciales para favorecer la inversión y los intercambios comerciales con el país sudamericano.

- **Mano de obra cualificada y competitiva.** Según el *ranking* IMD (2015), Colombia tiene la mano de obra más cualificada de Sudamérica, superando a países como Brasil, Chile, Perú, Argentina o Venezuela.

- **Normativa favorable.** Favorece la inversión extranjera y el buen desarrollo de los negocios, los sucesivos gobiernos colombianos han llevado a cabo hasta 29 reformas en los últimos diez años. El resultado: el impulso de una legislación liberal y flexible en materia de intercambios comerciales y de negocios. Además, la voluntad política de ofrecer incentivos para la inversión y de garantizar la estabilidad para inversionistas constituye un compromiso político tomado por los distintos gobiernos que se han sucedido en el poder.

- **Facilidad para hacer negocios.** De acuerdo con el informe Doing Business de 2015 del Banco Mundial, Colombia se sitúa como el décimo país a nivel mundial y el primero en América Latina en proteger a los inversionistas. Además, las agencias de calificación Standard & Poor's, Moody's y Fitch mantienen el grado de inversión para el país confiando en la solidez de su deuda soberana.



Fuente: Doing Business 2015, Banco Mundial.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN COLOMBIA

3. EL ANÁLISIS POR SECTORES

- **Turismo**

Colombia cuenta con un aumento del interés de compañías turísticas españolas para acometer la mejora del sector en un país donde la inversión global de España en 2014 se elevó a 2.155 millones de dólares, un 126% más con respecto a 2013.



a) Estrategias por parte del gobierno colombiano

El Jefe del Estado de Colombia, Juan Manuel Santos, anunció recientemente que su Gobierno planea una **exención de impuesto a la renta** durante 30 años a la construcción de hoteles, siempre que se inicie antes del 31 de diciembre de 2017, tras señalar que “hoteles y restaurantes son el tercer sector que más recibe inversión extranjera”.

b) Empresas españolas turísticas presentes en el país

Compañías como Globalia acaban de anunciar nuevos proyectos en un país en el que, en el sector turístico, operan Hotusa, Meliá, NH, Pullmantur e Iberostar, entre otras. En Bogotá, NH presentó en sociedad la compra de la cadena colombiana Hoteles Royal; y por su parte el grupo Iberostar abrirá en Cartagena en 2016. Éstos son algunos de los ejemplos de la presencia de importantes cadenas hoteleras españolas en Colombia.

c) Campañas del gobierno colombiano

La campaña ‘Colombia es realismo mágico’, diseñada por el Gobierno Nacional junto con Procolombia, e inspirada en las experiencias únicas del país, busca ofrecer a los visitantes locales y extranjeros la oportunidad de disfrutar de parajes naturales, lugares con historia, festivales y ferias de diversa índole, así como sabores y aromas propios de esta tierra.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN COLOMBIA

Infografía 5



Aspectos que influirán en la evolución del turismo en los próximos años

Colombia trabaja en tener una **mayor variedad de productos turísticos** con el reto de atraer también al turista especializado o temático. El país ha dado grandes pasos para consolidar productos especializados **en golf**, que ofrecen ciudades como Bogotá, Cartagena o Bucaramanga; **en salsa**, que ofrece Cali; **el religioso**, que se encuentra en Pasto o Boyacá; o **el del café**, en el Triángulo del Café, entre muchos otros como los relacionados con el turismo **naturaleza**, uno de los segmentos con mayor potencial.

-  **Situación de la economía mundial**
 - + Variaciones en el precio del petróleo.
 - + Volatilidad de los tipos de cambio de moneda.
-  **Evolución geopolítica**
 - + Impacto coyuntural en los flujos turísticos internacionales sensibles a situaciones de inestabilidad.
 - + Consecuencias directas de la primavera árabe; crisis en Oriente Medio y norte de África.
-  **La tecnología**
 - + La tecnología deberá utilizarse más eficientemente en la facilitación de los viajes (visas electrónicas y controles fronterizos y de seguridad).
 - + Los proveedores locales tienen acceso a un mercado global a través de la web.
-  **Los cambios demográficos y formas de consumo**
 - + Población mundial: 7 mil millones. Más del 50% se concentra en las ciudades.
 - + Hoy 2 de cada 3 personas de más de 60 años viven en países emergentes. En 2050 serán 4 de cada 5.
-  **El desarrollo sostenible**
 - + La inversión en un turismo verde reduce costes y genera oportunidades de empleo para mujeres y jóvenes.
 - + Los turistas demandan cada vez más un turismo verde.

Fuente:  **PROCOLOMBIA**
OPORTUNIDADES TURÍSTICAS Y DE INVERSIÓN EN COLOMBIA

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN COLOMBIA

Infografía 2



OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN COLOMBIA

- **Infraestructuras**

La Consejera Económica y Comercial de la Embajada de España en Colombia, Elisa Carbonell, considera que “la Alianza del Pacífico reúne a los países que en América Latina tienen la base económica más sólida, presentan mayor seguridad jurídica y, sin duda, representan los principales mercados de interés para empresas españolas”.

Para aprovechar el potencial, y que se concreten negocios específicos tomando como base Colombia, se requerirá de avances importantes en las infraestructuras que faciliten la exportación hacia los demás países de la Alianza. En términos generales, el país tiene el potencial de crecer a un ritmo más elevado, y para ello necesita esas mejoras. Conforme se van ejecutando los proyectos en este ámbito y se avanza en la reducción de costes y trámites, Colombia se sitúa en una posición privilegiada y debería verse beneficiada con inversiones de empresas que quieran, desde un solo mercado, llegar al resto de países miembros.

*<<El país prevé acometer inversiones superiores a los
35.000 millones de dólares en los próximos 8 años>>*

Infraestructuras necesarias: aeropuertos y carreteras

Para impulsar el turismo, Bogotá es consciente de que precisa, asimismo, de mayores y mejores conexiones aéreas, por ello, en los últimos años han apostado por las infraestructuras y se han modernizado y ampliado 58 aeropuertos, entre ellos el capitalino El Dorado -el tercero más grande de Latinoamérica y al que se le dedicará una nueva inversión de 200 millones-.



OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN COLOMBIA

Infografía 4



OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN COLOMBIA

No obstante, en el ámbito de las inversiones destacan sobre todo los proyectos de infraestructuras que se están llevando a cabo actualmente, en concreto las concesiones viales de cuarta generación (4G), que son una iniciativa del gobierno cuyo objetivo es promover la construcción de vías de la más alta calidad mediante el esquema de asociaciones público-privadas (APP). La meta del gobierno colombiano es incrementar la inversión en infraestructuras de transporte a un 3% del PIB en los próximos años. Las licitaciones se espera que sean en USD y COP (pesos colombianos). En el siguiente cuadro se muestran los principales proyectos en la nueva red de carreteras para Colombia.

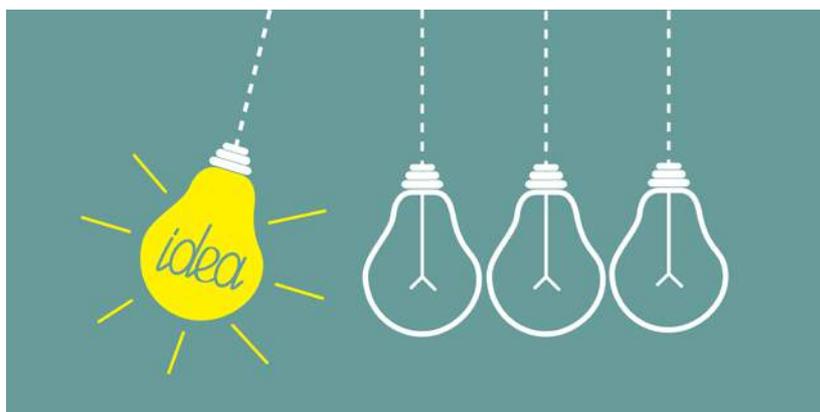
Infografía 3



OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN **COLOMBIA**

- **Innovación**

En el sector empresarial colombiano también se advierte un creciente interés por generar mejoras y nuevas propuestas de valor a través de la innovación. Empresas de múltiples sectores están apostando por Colombia, desde firmas de banca hasta compañías de aviación, pasando por energía, telefonía o telecomunicaciones. Existe una apuesta nacional por promover iniciativas de innovación a través de entidades como el Fondo de Ciencia, Tecnología e Innovación. Están luchando de forma activa por conseguir un mayor reconocimiento por parte de las empresas en su necesidad de innovar invirtiendo en investigación y desarrollo y adoptando tecnologías de la información y las comunicaciones, según subraya el Reporte Global de Competitividad 2014-2015 de Colombia.



El país se ha fijado la meta de posicionarse dentro de las tres primeras naciones de la región en producción científica: “La gran visión es que Colombia tiene que ser uno de los países más innovadores de América Latina en 2025”, según afirma Yaneth Giha, Directora de Colciencias, Departamento Administrativo de Ciencias, Tecnología e Innovación de Colombia. Para lograrlo, se ha de trabajar con tres grandes actores en este ámbito: las universidades, las empresas y los centros de investigación y desarrollo tecnológico. Algunos de los desafíos para elevar a Colombia en materia de innovación serán contar con 3.000 nuevos doctores, lograr una tasa de mil patentes anuales y trabajar con 11.000 empresas para realizar un inventario de la biodiversidad colombiana y definir sus usos.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN COLOMBIA

- **Empresa y banca**

Entre 1993 y 2000 llegaron los gigantes de los sectores de telecomunicaciones, banca, seguros, y energía: Telefónica, los bancos Santander y Bilbao Vizcaya, Mapfre, Repsol, Iberdrola, Endesa y Unión Fenosa. Muchos de ellos no sólo son líderes en la región en sus respectivas industrias, sino que se convirtieron en jugadores multinacionales a partir del éxito de sus inversiones en América Latina. Por ejemplo, a principios de la década de los 90, Telefónica no tenía un sólo cliente en Latinoamérica; en 2005 alcanzó 98 millones, 131.968 empleados y el 41,5% de sus ingresos consolidados provenían de sus subsidiarias en la región. Con 180,9 millones de clientes alrededor del planeta, Telefónica se había convertido en la tercera compañía de telecomunicaciones más grande del mundo por número de clientes. En 2014, ocho compañías españolas figuraron en el ranking de las 500 empresas con mayores ingresos a escala global publicado por Forbes.



Con respecto a la innovación, las empresas de múltiples sectores están apostando por ello en Colombia, desde firmas de banca hasta compañías de aviación, pasando por energía, telefonía o telecomunicaciones. Para el ejecutivo, el país no sólo se enfrenta a procesos como el de la Alianza del Pacífico y la implementación de tratados de libre comercio, que generan la necesidad de alcanzar un nivel adecuado para competir en entornos globalizados, sino que, además, ha comenzado una apuesta nacional por promover iniciativas de innovación a través de entidades como el Fondo de Ciencia, Tecnología e Innovación con cargo a las regalías petroleras del país; los programas de INNpuls, que promueven la innovación empresarial y el emprendimiento de negocios; y la priorización y promoción sectorial según la vocación de los diferentes departamentos del país.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN COLOMBIA

- **Agroindustria**

El sector agroindustrial es un gran jugador en la economía nacional, generando cerca del **6,2% del PIB**. Algunas de las razones por las cuales este sector es considerado como uno de los más atractivos para invertir se deriva del hecho de que Colombia es uno de los países latinoamericanos con mayores tasas de precipitación anual, siendo el cuarto a nivel mundial con mayor disponibilidad de agua y de tierras para la producción agrícola.

El gobierno colombiano ha anunciado su compromiso de fortalecer el sistema de innovación agrícola del país como motor del desarrollo sostenible e inclusivo. Se están realizando esfuerzos para crear un marco institucional que mejore la coordinación y refuerce los vínculos entre las entidades, los responsables de la toma de decisiones y los actores.



Asimismo, al estar ubicado en el Trópico, cuenta con pisos térmicos, favoreciendo la diversificación y la productividad. Colombia está llamada a ser la futura despensa alimentaria del hemisferio, por su vocación agrícola, sus ventajas ambientales, la experiencia y seriedad de sus empresarios y emprendedores y, también, la capacidad de su mano de obra cualificada.

Las mayores posibilidades de **inversiones exitosas** en este sector, tanto en el eslabón primario como en el industrial, están en la transferencia tecnológica y en la apuesta por proyectos con un gran componente de innovación, especialmente en subsectores como: lácteos, cacao, chocolatería y confitería, biocombustibles, forestal, hortofrutícola y conservas, acuícola, cárnico, desarrollo de nuevos ingredientes e insumos naturales para industrias de alimentos, cosmética y farmacéuticos, entre otros.

Con respecto a la industria manufacturera, la privilegiada posición geográfica del país y la internacionalización de su economía, ha convertido a Colombia en un centro de producción, distribución y *hub* de exportaciones para mercados internacionales, posicionando a la manufactura como la cuarta actividad productiva más representativa de la economía colombiana con una participación del 11% del PIB total.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN COLOMBIA

Infografía 6



Sectores de oportunidad en Colombia

El gran reto de Colombia se centra en el **desarrollo de las infraestructuras**, principal problema para la competitividad del país y en el que hay proyectadas grandes inversiones. El país está en **continua transformación** y ofrece numerosas posibilidades.

Comercio	Inversión y cooperación empresarial
Agroalimentación	Automoción
Bienes de consumo (cosméticos)	Cosméticos
Componentes industriales	Energía
Energía	Infraestructuras: de transporte, construcción y gestión, servicios conexos
Infraestructuras	Sanearamiento y tratamiento de residuos y agua
Materiales de construcción	Textil
TIC	TIC y software
	Turismo y hostelería

¿Cómo es el sistema financiero en Colombia?

Colombia cuenta con un **amplio sistema financiero**, dominado por conglomerados. Además, el marco de estabilidad macroeconómica que se ha vivido en el país en los últimos años **ha contribuido a su sólido crecimiento**. En concreto, las entidades bancarias colombianas están bien capitalizadas y muestran ratios de solvencia robustos.

No obstante, conviene indicar que el sector bancario destaca porque **el 65% de los activos** se concentran en tres grupos de capital colombiano: **Grupo Aval, Bancolombia y Banco Davivienda**.

65%
activos

		
-------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: Ficha país 2014 - Colombia, AFI

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN COLOMBIA

Infografía 7



OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN COLOMBIA

4. LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS CON PRESENCIA EN COLOMBIA

Infografía 8

GVA GÓMEZ-VILLARES & ATENCIA
ABOGADOS

Organizaciones españolas de talla mundial

Fortalezas Sectoriales en España	Líderes destacados españoles implantados en Colombia
Tecnologías de producción y gestión de energía <ul style="list-style-type: none"> • Energías renovables (energía eólica, energía solar fotovoltaica, energía solar termoelectrónica, biocarburantes, biomasa, energía hidroeléctrica, gestión de redes) • Electricidad y gas • Petróleo 	Abengoa, ACS, Acciona, Iberdrola, Isolux Corsán, Infinia Renovables, Red Eléctrica Española, Repsol, Sener, Técnicas Reunidas (ingeniería y construcción de refinerías)
Infraestructura <ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura para el transporte aéreo, aeroportuario y terrestre • Gestión de transporte • Ingeniería: planificación y proyecto • Construcción de obra civil • Infraestructuras ferroviarias y alta velocidad • Infraestructuras y sistemas aéreos y espaciales 	Abertis, Abertis-Abengoa, ACS, Acciona, Adif, Aecom-Inocsa, Aena, CAF (Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles S.A), Cobra, Consultans, Copasa, Corán, Dimetronic, EuroAudios, FCC, Ferrovial, GMV, Grupo Mondragón, Grupo Inyasa, Imathia, Inabensa, Indra, Ineco, Itinere, Isolux, Hispasat, OHL, Sacyr, Sener, Talgo, Typsa
Tecnología naval <ul style="list-style-type: none"> • Diseño de buques • Sistemas avanzados (radares, defensa electrónica, comunicaciones) • Software 	Indra, Navantia, Sener
Automoción <ul style="list-style-type: none"> • Fabricación de vehículos • Fabricación de componentes 	Gestamp, Grupo Antolin, Ficoso, Seat, Zanussi
Financiero y seguros	Banco Santander, BBVA, Mapfre
TIC <ul style="list-style-type: none"> • Telecomunicaciones • E-government y tecnologías de identificación electrónica • Soluciones tecnológicas avanzadas • Seguridad 	Teléfono, Indra, Amadeus, Grupo ZED, Panda Security, Tuenti, Brainstorm, AIA, Prosegur
Tecnologías para la salud <ul style="list-style-type: none"> • Biotecnología y farmacia • Trasplantes • Investigación médica 	Grifols, Pharmamer (Grupo Zeltia), Biokit, Organización Nacional de Trasplantes, Instituto Valenciano de Infertilidad, Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas, Centro de Oftalmología Barraquer, Instituto Fernández-Vega, Centro de Investigación de Salud Internacional de Barcelona (Cresib), Centro Nacional de Investigaciones Cardiovasculares
Tecnologías medioambientales <ul style="list-style-type: none"> • Tratamiento de aguas • Gestión de residuos industriales 	Acciona, AbengoaWater, ACS, Aguas de Barcelona, Belsiba, Cadagua (de Ferrovial), Aguafía (de FCC), OHL, Valoriza Agua (de Sacyr), Tragsa, Técnicas Reunidas
Otros sectores industriales <ul style="list-style-type: none"> • Máquina-herramienta • Acero • Química Industrial • Envolturas Artificiales 	Grupo Danobat (Grupo Mondragón), Fagor Arrasate (Grupo Mondragón), Nicolás Correa S.A., Acerinox, Arceformittal, Maxam, Viscofan
Distribución y moda	Inditex, Pronovias, Grupo Cortefiel, Jeanologia, Mango
Hábitat	Roca, Porcelanosa, Silstone (Grupo Cosentino)
Editorial	Grupo Santillana, Grupo SM, Grupo Doñana
Agroalimentario	Deoleo, La Española, Carbonell, Miguel Torres, Marqués de Cáceres, Félix Solís, González Byass, Freixenet, Osborne, Ebro Puleva, Borges, Calvo, Hyberbario
Turismo y gastronomía	Melía, Barceló, RIU, NH, Fiesta Hoteles, Celler de Can Roca, Mugaritz, Arzak

Fuente: España Colombia, Una Alianza en Expansión. Kreab

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN COLOMBIA

OPINIÓN



Elisa Carbonell Martín

Consejera Económica y Comercial de la
Embajada de España en Colombia

Las opciones de inversión, por sectores

Las empresas cuentan con opciones de negocio en distintos sectores, siendo la agricultura el sector clave, seguido del sector de infraestructuras, el sector financiero, el sector minero energético y las nuevas tecnologías.

La **agricultura** será el sector protagonista para las guerrillas, que se interesan principalmente en las tierras. El objetivo es evitar la compra de tierras para el solo uso del terreno y promover en cambio la construcción de mercados de calidad ambiental y social en el ámbito rural. En el marco de este acuerdo se incluye también el desarrollo de la agroindustria. Por otra parte la biotecnología despierta un enorme interés como elemento clave para la sostenibilidad medioambiental del desarrollo agrícola.

En el **ámbito de defensa** serán fundamentales las actividades de desminado, así como la reorganización de las fuerzas de orden público, con la reducción de la capacidad militar y la ampliación la capacidad policial. Concretamente, el mantenimiento de la maquinaria de defensa constituirá un nicho importante.

*“Mejorar la inclusión financiera, teniendo en cuenta
que el mercado de seguros tiene potencial de desarrollo”*

Por su parte, el **sector de infraestructuras** constituye una prioridad en estos momentos debido al pobre estado de las infraestructuras de transporte en el país, a excepción del transporte aéreo.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN COLOMBIA

El gobierno identifica el **sector financiero** como un sector clave para garantizar que la financiación alcance las iniciativas y la inversión se active como consecuencia de un nuevo marco de paz hacia el que Colombia camina. Es importante mejorar la inclusión financiera, teniendo en cuenta también que el mercado de seguros tiene un gran potencial de desarrollo.

El **sector minero** energético destaca como fuente de absorción de guerrilleros reinsertados. La lucha contra la minería ilegal es una de las prioridades del gobierno. Por último, las nuevas tecnologías serán fundamentales en todos los sectores TIC.

Otros sectores de inversión potencial

Existen oportunidades de negocio actualmente en expansión y con necesidad de desarrollo, como el sector turístico que solo se concentra en las grandes ciudades -Cartagena de Indias, Bogotá, San Andrés y en el Eje Cafetero-. En un marco de paz hacia el que se camina se prevé que el turismo experimente un enorme impulso que generará una gran demanda a la que habrá que atender, y es por ello que será necesario llevar a cabo un fortalecimiento de las infraestructuras y conectividad.

El proceso de normalizar un conflicto histórico coincide con la significativa bajada de precios del petróleo que ha dejado en evidencia la enorme dependencia de la economía colombiana del **sector energético**. En este contexto, el gobierno quiere aprovechar las iniciativas en el marco del post-conflicto para diversificar la economía.

Por último, **la pesca** es un sector poco desarrollado, más allá de la pesca artesanal y de algunas piscifactorías, y presenta un enorme potencial en el país.





María Claudia Lacouture

Ministra de Comercio, Industria y Turismo de Colombia

España, socio ideal para Colombia

Colombia se encuentra en momento de auge y oportunidad para los empresarios e inversores del sector turístico, ya que el país necesita reforzar su infraestructura hotelera por el aumento de la demanda. Esta oportunidad de inversión se extiende a las empresas que conforman la cadena de valor alrededor del sector turístico.

Los empresarios españoles, con su amplia experiencia, se convierten en socios ideales para este desarrollo. En 2015 el grupo hotelero NH adquirió la cadena colombiana Royal Hoteles y el Grupo Hotusa abrió su primer Hotel Exe en Bogotá; en 2016 Hotusa desarrolla su proceso de expansión con una segunda torre en Bogotá y comienza a explorar ciudades secundarias como Valledupar, Mompo, Yopal, Buenaventura o Villavicencio. Otros grupos como Meliá, AC y Sercotel han confiado también en Colombia y actualmente continúan su proceso de expansión.

“Colombia cuenta con 13 acuerdos comerciales que dan acceso a 1,5 millones de consumidores en 45 países”

El mercado interno colombiano es muy atractivo también para la implantación de empresas manufactureras que conviertan a Colombia así en plataforma exportadora, aprovechando los 13 acuerdos comerciales que nos dan acceso preferente a 1.500 millones de consumidores en 45 países. ProColombia promueve las alianzas estratégicas con socios locales, la instalación de plantas para fabricación de materiales de construcción y maquinaria industrial o para la transformación de alimentos -como aceites y grasas, proyectos acuícolas, alimentos procesados, confitería, cereales, entre otros-. Por último destacar cómo en el sector agro se legisla la ley ZIDRES que otorga beneficios a las inversiones en terrenos baldíos que involucren a los campesinos colombianos en su gestión y desarrollo.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN COLOMBIA

OPINIÓN



Nicolás Gómez-Villares Pérez-Muñoz
Socio y responsable de internacionalización
del despacho GVA Gómez-Villares & Atencia

Colombia: seguridad jurídica para emprender

Colombia es, desde hace años, una de las economías latinas que más crecen y de las de mayor proyección internacional. El país ocupa un lugar estratégico en el mapa que le permite la relación con numerosos mercados y cuenta con unas riquezas naturales para convertirse en toda una potencia. Pero el gran factor diferencial del país cafetero es la seguridad jurídica que ofrece al emprendedor. Nadie en su entorno cercano aporta actualmente estas garantías. Todos estos ingredientes se refuerzan si cabe con la cada vez más cercana resolución de un histórico conflicto entre el Gobierno y las FARC. Este proceso de paz deberá suponer la pista de despegue definitiva de un país ya en continuo crecimiento.

Hablamos de destino óptimo para emprender la aventura americana. En apenas un lustro, el territorio cafetero está viviendo una época de conversión que puede trazar ciertos paralelismos con la España de hace décadas. Esto supone oportunidades de negocio para los empresarios que apuesten por dar el salto a Latinoamérica. ¿Pero por qué Colombia?

Colombia está abriendo una nueva etapa, que llena de oportunidades a un país en crecimiento que cuenta con todos los ingredientes para seguir su proyección. De hecho, pese a los tiempos de crisis en el entorno internacional, el Producto Interno Bruto (PIB) colombiano crece por encima de los tres puntos.

El empresario español es recibido con los brazos abiertos en Colombia, donde se encontrará profesionales formados, capacitados para trabajar en mercados internacionales y con dominio de idiomas. Como ocurre en España, hay jóvenes muy preparados en busca de su oportunidad. También hay grandes empresarios con los que poder establecer alianzas porque muchos están interesados en entrar en el mercado europeo y las empresas españolas son vistas siempre con buenos ojos en Colombia. Sin dudas, estamos ante un país en continua transformación. Donde las principales ciudades afrontan a corto plazo grandes retos urbanísticos que están llamados a marcar un punto de inflexión en su propia realidad y en las relaciones internacionales colombianas.



Jaime Alberto Arrubla Paucar
Abogado asociado del despacho
GVA Gómez-Villares & Atencia

Colombia y la actividad empresarial

Colombia continúa caminando hacia el final del conflicto con la guerrilla de las FARC, que cuenta con más de cincuenta años y que, a pesar de estar radicado en el campo y zonas rurales, durante los peores años ha podido repercutir en todo el territorio creando zozobra en la población y desconfianza para los inversores nacionales y extranjeros.

El final del conflicto implicará que el estado recupere el monopolio de las armas y el control de todo el territorio y que las guerrillas dejen las armas y cambien las balas por las palabras. De allí la participación en la política colombiana que se les abrirá a quienes estaban alzados en armas.

Pero, afortunadamente, Colombia ya no es la misma. Y aún, sin duda experimentará muchos cambios sociales, económicos e institucionales; pero de lo que sí estamos seguros, es que dicho cambio será para el bien de sus gentes a quienes les espera un futuro más promisorio y con mejores oportunidades.

***“El cambio que experimentará Colombia
será para el bien de sus gentes”***

Comienza una etapa de grandes retos para transformar el campo colombiano y sus comunidades; se esperan miles de proyectos productivos que propicien una sociedad más incluyente. En los próximos diez años se podrán destinar al fondo de tierras de distribución gratuita, al menos 3.000.000 hectáreas que equivalen al 40% de la tierra hoy cultivada en el país. Gran reto el del Estado para cumplir este compromiso. El tema agrario es neurálgico,

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN COLOMBIA

zona en donde se ha venido desarrollando el conflicto. Hay que valorar en los propósitos la exportación y la apertura al exterior, que es lo que seguramente propiciará el crecimiento del sector. Hay que direccionarlos, además de la producción de alimentos a la generación de riqueza, con café, aceite de palma, flores, madera etc. En el horizonte está sustituir 170.000 hectáreas que hoy están sembradas con coca y vincular a las comunidades a ese proceso de transformación de su propia existencia. Todo esto supondrá la más grande inversión en obras de infraestructura de los últimos tiempos.

La confianza en los inversores regresa al país y con ello el fomento para todo tipo de actividades empresariales que dispararán el empleo y la capacidad de consumo de los habitantes.

Todo el país está centrado en los nuevos cambios que se avecinan a consecuencia de haberse impuesto la política de paz como un propósito nacional. Se viene un renovado país, con una nueva mentalidad de sus habitantes; con una sociedad más incluyente y eliminado las desigualdades; una disposición total hacia la apertura empresarial abierta a la inversión extranjera en todos los sectores económicos; una conciencia clara de realizar infraestructura pública para la paz.

Esa realidad cada vez está más cerca. Los colombianos lo saben y el mundo entero los apoya. Sólo cosas buenas están por llegar.



OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN COLOMBIA

6. EL CASO DE ÉXITO



Construcciones Vera, S.A. es la principal compañía de GRUPO VERA y concentra la mayor parte de su negocio constructor. Fundada en 1969, Construcciones Vera es una de las principales empresas constructoras andaluzas.

Construcciones Vera afianza su presencia en Colombia con unas obras históricas

La empresa malagueña Construcciones Vera fue adjudicada a finales de 2015 con dos grandes proyectos en Colombia por casi 100 millones de euros, uno de ellos el reto urbanístico más importante de la historia de la ciudad de Medellín.

En Medellín asume el compromiso de realizar, por valor de 49,8 millones de euros, un tramo viario del megaproyecto 'Parques del río Medellín'. Se trata de una idea concebida hace más de 50 años que supondrá para la ciudad una inversión estimada de más de 300 millones de euros. Un proyecto urbano de integración del río en la ciudad bajo el lema: "devolverle la vida al río, y el río a la ciudad y a sus habitantes".



OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN **COLOMBIA**

'Parques del río Medellín' significará una transformación urbana que convertirá al río en el principal eje de espacio público en la ciudad y en la región. Optimizando su actual función como eje principal de movilidad, el río se convertirá en el eje estructurador e integrador de los diferentes sistemas del territorio y escenario central para el encuentro ciudadano. Parecido a la vieja aspiración que existe en Málaga con el Guadalmedina.

Por otra parte, en el departamento de Sucre, también en Colombia, realizará la construcción de una infraestructura viaria. El tramo de carretera en el que se intervendrá tiene una longitud de 43 kilómetros, llegando el presupuesto de la actuación a 36,3 millones de euros.

Construcciones Vera está implantada en Sudamérica y con estos nuevos trabajos ve afianzada y ampliada su presencia. Estas adjudicaciones vienen a sumarse a los 15 contratos que se habían conseguido anteriormente en el país cafetero, tres de los cuales ya se han terminado y la docena restante se encuentran en construcción en la actualidad en distintas fases de ejecución.



OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN COLOMBIA

7. LAS CONCLUSIONES

Según datos ofrecidos por ProColombia, se presenta una situación muy favorable para que los empresarios españoles exploren las oportunidades de negocio en una diversidad de sectores. Se destaca el sector de las energías renovables, apoyados por la amplia experiencia de desarrollo que cuentan los empresarios en España, y en la nueva ley que ha desarrollado el Gobierno colombiano con la que incentiva la inversión en energías renovables con la exención del IVA a la importación de bienes para la producción de energía, a partir de fuentes no convencionales.

Otro sector de interés es la infraestructura hotelera y la cadena de valor que rodea al sector turístico. Existe un factor muy favorable para el empresario inversor, ya que el Gobierno concede 30 años de exención de impuesto de la renta a los proyectos de nuevos hoteles que para diciembre de 2017 estén en un 61% de desarrollo.

Colombia está reforzando su sistema de salud para ampliar la cobertura, lo cual también abre oportunidades para el desarrollo de infraestructura social, gestión y, sobre todo, proyectos de I+D+I, que cuentan con estímulos de hasta el 170% de deducción de impuestos.

El sector agroindustrial colombiano también representa una oportunidad de negocio por la disponibilidad de terreno y materias primas para la producción de alimentos procesados, además, de la amplia variedad de frutas y verduras que se cultivan durante todo el año, parte de la cual puede ser destinada a la producción y exportación.

Más de 2.000 empresas extranjeras, entre ellas 400 españolas, han apostado por Colombia para invertir y atender al creciente mercado interno, beneficiándose del potencial geoestratégico del país como plataforma exportadora hacia mercados tan importantes y diversos como la Alianza del Pacífico, Estados Unidos, Canadá y Mercosur.

El interés internacional por Colombia va en aumento. El Gobierno de Colombia ha trabajado activamente en la integración internacional y, sobre todo, ha desempeñado un importante liderazgo en procesos regionales como la Alianza del Pacífico. Actualmente existen 13 acuerdos comerciales que dan acceso preferencial a un mercado potencial de cerca de 1.500 millones de consumidores en más de 47 países.

Para atender tanto al mercado externo como al creciente mercado interno, Colombia cuenta con un régimen franco único en el mundo, que permite la constitución de zonas francas uniempresariales, multiusuario y transitorias, con una importante reducción sobre el impuesto de la renta y con la posibilidad de vender el 100% de la mercancía al mercado local.

España es la **cuarta fuente** emisora de inversión extranjera directa en Colombia. De acuerdo con la Balanza de Pagos del Banco de la República, entre 2014 y 2015, los proyectos del país ibérico registraron sumas por un valor de 3.621 millones de dólares, lo que representa un incremento del 140% con respecto a las cifras del periodo 2012-2013.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN COLOMBIA

Cerca de **400** empresas españolas tienen operaciones en Colombia, los sectores BPO Y KPO concentran el 30,9% de la inversión. Le siguen servicios financieros con el 15,2%; software y servicios TI 13,9%; telecomunicaciones 11,9%; infraestructura de turismo 6,6%; y metalmecánico 4,0%, según los datos aportados por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia.

Colombia, destino clave para el inversor en Latinoamérica

El fortalecimiento de la empresa local, la solidez de sus instituciones, el capital humano y la estabilidad de sus indicadores económicos han sido determinantes para que Colombia se encamine por la senda del desarrollo y se consolide como una de las naciones emergentes con mayor potencial del planeta.

En 2015 el crecimiento de la economía colombiana alcanzó 3,1 %, empujado por la construcción, el sector financiero, la agricultura, el comercio y el turismo. El país se esfuerza en mantener y mejorar ese porcentaje, inclusive en un escenario internacional adverso.

El PIB colombiano ha crecido en torno al 4% en los últimos 4 años y la inflación se ha mantenido controlada por debajo del 4%. Es una economía en crecimiento, con instituciones sólidas y seguridad jurídica. Además, Colombia ofrece un mercado de casi 50 millones de habitantes, una población joven -el 60% de la población tiene menos de 35 años- y con un crecimiento importante de la clase media y de reducción en los índices de pobreza.

Otra ventaja competitiva a la hora de decidirse por Colombia es la ubicación estratégica en el centro del continente americano, con costas en los océanos Pacífico y Atlántico y una excelente conexión aérea con los cinco continentes.

El gobierno del presidente Santos ha eliminado muchas barreras administrativas para facilitar la inversión extranjera. Y también hay un amplio paquete de incentivos por sectores. Por ejemplo, un proyecto de hotel que consiga ejecutarse al menos en un 61% antes de diciembre de 2017, estará exento del impuesto de la renta durante 30 años.

Papel de GVA Gómez-Villares & Atencia en Colombia

Gracias a su amplia experiencia en Colombia, el bufete de abogados GVA Gómez-Villares & Atencia asesora a todo tipo de empresas que deseen emprender en la zona. Igualmente, las compañías colombianas con intereses en España pueden confiar en el despacho.

Con un equipo formado por más de 60 profesionales, expertos en todas las áreas y sectores del Derecho, GVA Gómez-Villares & Atencia cuenta con diferentes sedes repartidas por todo el mundo, para ofrecer un servicio integral e internacional a sus clientes. El principal objetivo es ofrecer facilidades y seguridad jurídica a las empresas españolas que ya operen o que deseen comenzar su actividad en Colombia. Y es que el éxito de toda inversión puede depender de ir de la mano de los mejores profesionales.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO
EN **COLOMBIA**

ANEXO: INFOGRAFÍAS